



一球激起千层浪

——乡村体育激发乡村振兴新活力

篮球依然是那个篮球，球场依然是那座球场，然而，通过各方努力，这场原本由一个小山村自发组织的篮球赛事已发展成一项全国大赛。这场属于篮球的狂欢，已经超越一村一镇，影响力扩展至全国。

属于乡村篮球的星星之火已经燎原，近年来在全国各地风起云涌。湖南怀化、河南济源、福建晋江……各地举办篮球赛的热情一浪高过一浪。

顺应广大农民群众对体育健身和健康生活的热切期盼，农业农村部办公厅、国家体育总局办公厅今年6月初联合发出通知，举办全国和美乡村篮球大赛，助力全面推进乡村振兴、加快建设农业强国。

中国农民体协农民体育指导中心主任周虎介绍：“据不完全统计，今年全国有20多个省市区举办了乡村基层篮球赛。在每个赛区都能感受到

乡村篮球带来的全民参与热情，球迷不远千里参赛、观赛的情形屡见不鲜。”

在台盘村的全国和美乡村篮球大赛总决赛现场，外地球迷就有不少。27岁的王冰玉来自遵义，这是她第一次来黔东南“打卡”。“看球赛、品美食，还买了不少非遗纪念品。”王冰玉说，“在台盘村，被这种全民运动的氛围感染，让人热血沸腾。”

“截至目前，全国和美乡村篮球大赛全网综合点击量近百亿，有效激发了亿万农民群众的运动健身热情，丰富了农村精神文化生活，为全面推进乡村振兴增加了动力活力。”中国农民体协副秘书长胡万说。

不光是篮球，在足球、乒乓球、羽毛球、龙舟等项目上，均出现了各具特色的乡村体育赛事。放眼全国，从湖南汨罗、广东佛山等地的龙舟活动，到海南文昌的“村排”，品类繁多的乡

村体育赛事轮番上演，多元“乡村体育IP”不断激发人们追求健康、快乐的热情，也成为很多地方推动体旅融合助力乡村振兴的重要抓手。

近期，国家体育总局等十几个部门联合发布《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》，明确“到2035年在全国培育100项以上‘最美乡村体育赛事’”，为火热的乡土文体活动再添热度。

体育产业专家、体育咨询公司关键之道创始人张庆表示：“乡村篮球大赛是群众性体育赛事的一种新的发展样式，是自下而上发展的草根赛事。在台盘村的乡村篮球大赛火遍全网之后，各地的乡村网球、排球比赛也风起云涌。这些赛事的出现源自基层群众的全民健身需求，新的发展样式值得鼓励。”

群众主创和政府加持形成了良好闭环，在各方共同努力下，一朵小浪花逐渐发展成为全国千层浪。

■采访手记

一颗篮球能够为一个县城带来哪些变化？乡村体育又有哪些力量？这是新华社记者采访贵州省台江县台盘村乡村篮球赛时思考的问题。

从2022年7月底至今，这个坐落于贵州大山深处的小村子已经举办了多次乡村篮球赛。从村级联赛、黔东南苗族侗族自治州半决赛，再到后来的贵州省“美丽乡村”篮球联赛，直至如今的全国和美乡村篮球大赛（村BA），级别越来越高，观众越来越多。在多次的调研采访中，乡村篮球为地方带来的一些变化令人印象深刻。

一开始，人们对台盘村乡村篮球的火爆“出圈”是感到震撼、新鲜的。突如其来的流量、一致的好评赞誉、迅速涌入的游客、媒体全方位的解读……让台盘村的村民一时间不知道如何应对。记者第一次到台盘村采访时，村里道路并不太整洁，停车位紧缺，前来观赛的车辆甚至要停到公路上。

沉淀下来之后，村里多次召开村民代表大会，逐渐找到村子发展的方向。这次回到台盘村，随处可见明显变化：篮球场容量扩大了，宽敞的非遗集市建起来了，甚至修建了主题广场、主题餐馆、主题茶饮店……曾经修了一半的民房完工了，还打造成商铺或民宿，餐馆、宾馆更多了。

外出务工的年轻人纷纷回村创业，村民们的精神面貌也更好了，充满朝气。“谁不希望家乡好？”因乡村篮球赛而受益的村民们认为，在家门口举办全国大赛是至高无上的荣誉，只有服务好赛事、维持好秩序，把苗家人好客、淳朴的传统美德发扬出来，赛事才会长久，村子才会越来越好。

放眼台江县，一些看不见的变化也正在悄然发生。

首先是农文体旅融合发展走上快车道。“来台盘看球，在台江旅游”成为众多球迷的选择，台江县顺势而为，提升改造，趁机盘活了一批景区；苗绣、银饰、蜡染等非遗文化产品受到外地游客欢迎；一些出现在乡村篮球赛场的农特产品脱销。

在经济发展上，台江县更是打了一场漂亮的翻身仗。乡村篮球赛“激活”了当地经济，GDP增速从全省倒数一跃成为全省前列、全州第一；招商引资工作水到渠成，招商指标超额完成；一些大型农特产品深加工企业慕名而来，主动洽谈，声称“就是看中了‘村BA’的影响力”。

工作成效得以显现，干部状态自然就好。一年多来，台江县多个部门的干部直接或间接参与乡村篮球赛的服务，尤其是一些年轻干部在忙碌中发现了自身价值，精神状态越来越饱满。

夜幕下，台盘村篮球场就像是一颗璀璨夺目的绿宝石，光芒所到之处，一派繁荣景象。这不禁令人感慨，一颗篮球正在从方方面面改变一座县城，乡村体育的多元功能正在显现。

乡村体育的力量正在显现

一颗篮球改变了一座县城

“星星之火”已燎原

赛出村民幸福生活

升，让群众享受到增收红利。赛事进行期间，活动举办地台盘乡酒店、餐饮店每天爆满；县城各宾馆酒店入住率超90%，各餐饮店日均餐饮收入大幅增加；全县各景区景点、休闲旅游村寨游客如织。

“苗族舞龙嘘花节、施洞独木龙舟节、苗族姊妹节、全国和美乡村篮球大赛等一系列文旅、体旅活动，让台江县的旅游产业快速发展。”台江县长杨德昭说，2022年，台江乡村篮球大赛火爆出圈以来，赛事期间累计接待游客超150万人次，带动旅游及综合收入超18亿元。今年前三季度，旅游接待人数同比增长60.46%，旅游综合收入同比增长91.63%。

这样的改变，正在全国越来越多的乡村发生

打开发展新思路

逐渐被打破：2022年，该县成功引进优强企业12家，完成率为240%；产业到位资金26.42亿元，完成率为176.1%。

“以前出去招商，别人都不知道台江县。如今出去招商，只要提起‘和美乡村篮球大赛’的故乡，立马就能引起对方投资兴趣。”王峻说，“台江基础相对薄弱，可如今各类企业纷纷至沓来，好项目相继落地。行走其间，扑面而来的是开放开发的热潮，无处不在的是创业兴业的浓厚氛围。”

“全国和美乡村篮球大赛由农业农村部门和体育部门联合举办，也是要充分发挥体育在助力乡村全面振兴和推动和美乡村建设等方面的积极作用。篮球赛只是手段和抓手，重要的是通过赛事来展现新时代农村建设发展成果和农民良好精神风貌，将体育与乡村文化、美食、人文景观、特色农产品相结合。赛事牢牢把握‘群众性、自愿性、公益性、乡土性、安全性’特点，着重发挥体育在全国乡村发展中的助推器作用。”周虎说。

这样的“助推器”作用，正在越来越多的地方得到展现。

着。

今年9月，吉林辽源当地的基层篮球总决赛吸引近万人观赛，参赛的是各乡镇业余爱好者；宁夏固原市西吉县兴隆镇有一座能容纳三万人的露天篮球场和一座大型篮球馆，每天下午6时后，全镇32个村的塑胶篮球场地都有篮球爱好者聚集；湖南省益阳市南县组织了篮球、排球、羽毛球等赛事，与小龙虾、涂鸭村、洞庭湿地风光结合，国庆期间，超10万人次现场观看篮球赛，全县酒店、民宿爆满。

富于“村味村趣”的比赛和表演，“沉浸式”的观赛体验，观赛后顺便体验当地风土人情的全新出游方式，正吸引着越来越多的人前往乡村“约看球”，这也为乡村振兴注入了新活力。

龙舟运动带火了湖南汨罗的龙舟制造行业，15年前，汨罗有龙舟制造厂约7家，每年销售量200多条，产值数千万元，而到了今年，汨罗已有龙舟制造企业23家，龙舟产业产值预计能达到2亿元；广西北海冠头岭旁的紫霞湾体育旅游精品景区，曾经是渔民们停泊船只的区域，有体育企业来跟村集体合作，搞帆船、摩托艇、海钓等体育旅游项目，带动了整个村集体收入增长；海南万宁市田新村，受益于冲浪运动的发展，从最初只拥有一家吃粉汤、喝咖啡小店的村落，发展到冲浪俱乐部、民宿、餐饮等商业业态蓬勃兴起的旅游新村。

国家体育总局体育经济司司长杨雪鸢表示，近年来，体育赛事带来的“流量”，正越来越多地转变为文旅消费的“留量”。体育赛事正与文化、旅游等“好朋友”携手，发挥出强大的互补优势。

在中国的广大乡村，一场篮球赛引发的涟漪仍在延续。增强百姓体质、丰富文化生活、拉动当地经济、促进社会发展，这一“球”，必将成为乡村迈向中国式现代化进程中的“重要一球”。

■本版内容据新华网



社会主义
核心价值观

国家富强 民主文明 和谐
社会自由 平等公正 法治
公民爱国 敬业诚信 友善

文明
实践

玉环市新时代文明实践中心