

# 龙溪镇水暖阀门产业现状及对策研究

■龙溪镇 蒋祖美

自1990年水暖阀门系列产品进入龙溪制造业并成为主流后,龙溪企业家积极开拓国际市场,生产模式也从劳动密集型向集约型转变,龙溪镇工业总产值逐年走高。但随着市场经济深入发展、产业升级步伐加快,国际竞争日趋激烈等因素影响,龙溪镇水暖阀门企业的生存发展面临着前所未有的挑战。笔者通过实地走访和座谈会相结合的形式,对镇域范围内部分水暖阀门企业进行了调研,基本掌握了目前该行业存在的问题。

## 一、产业现状

水暖阀门产业是龙溪镇工业支柱产业,拥有生产加工企业900余家,其中规模以上企业58家、亿元以上企业8家、上市企业1家,形成了以“万得凯”“斯丹特”“安弘”“信得利”等企业为代表的龙溪水暖阀门行业方阵。2022年,龙溪镇水暖阀门产业总产值55.18亿元,占全镇工业总产值的85%,其中外贸出口25.41亿元,占比89%。主要经济指标均保持正增长,增速全年稳居全市前三。虽然龙溪水暖阀门产业体量较大,但却是大而不强。一方面,龙溪镇的水暖阀门产业存在产业结构单一、极度依赖出口、亩均效益低、“低小散”企业占比高、产品缺乏品牌优势和核心竞争力、抵御市场风险能力不强等问题。另一方面,行业产品结构趋同,产品同质化严重,竞争手段偏重于价格竞争。总体来说品牌比不过广东、营销比不过福建;放入浙江省内来看,龙溪水暖阀门龙头企业也无法与宁波“埃美柯”、诸暨“盾安”和新昌“三花”等知名企业那样形成足够强的竞争力。

## 二、存在问题

一是龙头带动能力不强,难以形成区域产业整体优势。龙溪镇能够形成从模具制作到铜棒加工、锻造、抛砂、电镀、装配、包装等专业化分工协作的水暖阀门配套产业链,但缺乏真正起到产业带动作用的龙头企业,镇域规模最大的“万得凯”年产值仅在7.5亿元左右,整个水暖阀门行业在经营推广、产品研发、标准制定等方面处于弱势。另一方面,“低小散”企业数量过多,分流了有限的工业用地,造成了生产资源的分配不均。同时,部分“低小散”企业存在着环保、消防、安全等问题,在造成安全隐患的同时,对人

力物力资源造成了更多的浪费。

二是阀门产品附加值低,难以提升区域产品整体竞争。虽然我市拥有“中国阀门之都”“中国水暖阀门出口基地”等5个国字号区域水暖阀门品牌,而龙溪又是整个玉环水暖阀门产业体系中的重要组成部分,但镇域范围内多数企业受生产装备、品牌建设等方面限制,阀门产品总体属于附加值较低的中低档产品,在产品精度、使用功能、生产材质等方面都与国外产品有较大的差距,价格相差在100%-200%之间。同时,龙溪阀门产品以贴牌加工为主,行业80%的出口产品属于贴牌加工,利润率低下,产品竞争力弱。此外,由于内外贸交易规则和模式完全不同,由外而内存在着诸多难以逾越的障碍和壁垒,因此大部分企业宁可出口贴牌也不愿开拓内销市场,更加陷入自主品牌缺失的境地。

三是对外部环境依存度高,难以形成较强抗风险能力。第一,龙溪镇水暖阀门产业出口占比超90%,且出口增速远高于产业总体发展速度,导致产业发展基本依赖于国际市场需求的的增长。且由于出口产品以中低档类为主,出口数量较大,容易受到国际贸易壁垒和反倾销制裁。第二,水暖阀门产业极度依赖原材料铜,铜价高低会直接影响到整个产业的效益。2014年至2021年铜价一路走高,在2021年来到了历史最高点66509元/吨,对比龙溪镇2014年至2021年水暖阀门产业总产值增长曲线,原材料铜的增速曲线与之呈正相关。第三,行业状况较容易受到国内外形势影响。例如,自新冠肺炎疫情发生以来,国外客户大批量囤货,疫情放开后,客户开始逐步消化库存,市场需求大幅萎缩,企业订单量断崖式下降。企业为寻出路,以压低利润的方式抢夺订单,从而导致水暖阀门行业“内卷严重”,形势不容乐观。

四是土地资源支撑不足,导致优质企业流失情况严重。龙溪镇国土总面积为24.67平方公里,截至2021年,龙溪可建设开发用地仅存212亩(0.14平方公里),占镇域国土总面积0.57%。近几年,全市不断开发工业用地,其中沙门滨港工业城占地10000亩,干江工业园占地6000亩,坎门新增的漩门三期工业用地4500亩。对比周边乡镇,龙溪镇用地资源极度紧缺,一大批优质企业无奈外流。



▲浙江清华长三角研究院台州创新中心

五是技术改造能力不足,难以进行区域整体数字转型。虽然龙溪镇在全市范围内较快地完成了规上企业数字化改造,但大部分中小企业信息化应用仅停留在企业内部管理,没有实现智能化生产加工技术改造,不少企业生产产品和加工方式仍停留在10年前。目前,全镇拥有国家高新企业数量仅10家,而全市这个数据为201家,占比不到5%。产业自主性较弱,导致在生产链中越来越被动。

## 三、对策建议

为深入贯彻党的二十大报告提出的关于提高全要素生产率,提升产业链供应链韧性水平的要求,始终紧扣水暖阀门产业升级、提升企业制造水平及竞争力,对此,提出以下建议对策:

(一)聚焦平台赋能,推动产业创新。持续放大清华长三角研究院台州创新中心“智脑”作用,依托(泵阀)水暖阀门产业大脑,推动区域产业集群影响力率先“出圈”。一是构建区域产业互联网平台。打造“浙工品”区域产业互联网平台,促进产业带优质工厂及产品聚合,进一步帮助镇域企业提高集体知名度和对外形象。同时,发挥平台优势,促进不同企业之间的资源整合和合作,帮助下游企业通过平台找到合适的供应商、合作伙伴和投资机会。二是推行产业数据标准及资产化。积极与全市范围内的水暖阀门龙头企业展开合作,由“产业大脑”牵头建立行业产品主数据标准,统一规范水暖阀门产品规格、属性、技术参数等产品信息表述,同时发布产业数据价值评估体系,推动数据资产化,也进一步推进产业数据标准化进程。三是打造协同研发体系。协同清华长三院、京东集团等,建立阀门实验室、绿色供应链实验室,集聚企业共建共研,共同分担研发费用并分享研发成果,打通中小企业“抱团”研发路径,助力企业以最少的科研投入实现产品升级、服务升级,加快行业企业创新发展。

(二)聚焦降本增效,完善服务体系。一是致力供应链优化。以原材料集采、产品集销为切入点,打造“供应链+智造”一体化平台,将水暖阀门企业原材料、配件、生产设备等物料进行集中采购,提升与优质供应商谈判竞价话语权,为企业生产设备采购成本降低约9%,原材料采购成本降低约1%,即企业铜原材

料采购成本每吨可减少100元至300元。二是提升品牌竞争力。为破解品牌效应问题,实施一体营销建强销售链改革,通过水暖阀门垂直产业平台进行品牌集中推广,并在“京东”等5大平台上开辟“玉环区域水暖阀门自营专区”,店铺设计、运维、洽谈、直播等均由运营公司统筹,企业无需电商团队就可零成本在各大平台销售产品。同时,一体营销后企业销售扣点比自建店铺还要低3个百分点,有效破解中小企业电商运营成本高、管理难等问题。三是坚持低零碳先行。锚定零碳技术应用示范中心新赛道不动摇,全域推进EMS能源应用,进一步扩大低零碳管服平台项目签约率、覆盖面、惠及度,引导更多企业低碳高效绿色转型。目前已启动跨区域分布式储能设备装置,分布式储能已在24家企业安装57台,其中涉11台,3家企业在外乡镇。

(三)聚焦整合重塑,拓宽产业空间。向存量要空间,向整合要效益,以“千亩百亿·五大行动”为主抓手,推动工业用地连片成块、上下游配套企业集聚入园,为产业发展新空间蓄势添能。一是重抓低效用地开发。围绕边角地、夹心地、空闲地整理,下好全域土地综合整治“先手棋”,解决土地碎片化问题。集中整治小密溪大岙里、梅岙、陈岙等闲置用地,未来几年下大力气盘活工业用地165亩,预计重建总建筑面积16.5万平方米,提升容积率2倍。同时,引入新型无铅铜材料产品生产制造、超低温电磁阀基地等重点项目,推动存量资源活化利用。二是提速老旧园区改造。围绕特色产业产业发展、平台建设提升等方面开展赋能,提速工业园区“五化一提升”改造,投资3亿元推动园区道路整治、污水管网改造、屋顶光伏铺设及21家企业“零地技改”。放大清华长三角研究院台州创新中心落户龙溪的平台优势,加快科技孵化园建设,筹建热能控制系统研究及应用中心项目。三是完善配套设施建设。不断完善工业邻里中心、人才公寓、物流仓储等生产性服务业配套建设,实现园区能级重塑。在梅岙园区启动占地10亩的工业邻里中心建设,具体建设2幢300间人才公寓宿舍楼;加快推进全民运动场项目建设,为员工提供体育健身、商超市场等一站式、多层次服务,把有限的土地资源更加高效集约地配置到产业项目上。



▲玉环水暖阀门产业创新服务综合体展示馆