

一周时政回顾

5月6日，台州市委书记沈铭权赴玉环市督导“奋战二季度拼抢上半场”工作，聚焦三大牵引性抓手攻坚年活动和加快构建现代化产业体系开展专题调研，并主持召开外贸企业“政企面对面”恳谈会。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神和中央经济工作会议精神，认真落实省委书记王浩调研台州讲话要求，准确把握外部环境变化新情况，坚定发展信心，积极主动应变，在产创融合中加快构建现代化产业体系，在扩大开放中全力推动外经贸稳量提质，政企同心、携手共进，为全市经济社会高质量发展作出更大贡献。台州市领导陈挺晨、程炜博、李昌明，玉环市领导周阳参加。



5月7日上午，“三进一线”市委常委会会议在玉城街道召开。市委书记周阳强调，玉城街道是玉环高质量发展的排头兵，要在“四抢争先·五榜比拼”中走前列、作示范、当标兵，以玉城“一域之光”为玉环“全局添彩”，争取打造全台州市乃至全省最有特色、最有韵味的“首善之区”。市委副书记、市长陈彬参加。



5月6日上午，市委副书记、市长陈彬主持召开群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作专题会，深入贯彻落实习近平总书记关于全面从严治党的重要论述精神，对下一阶段的工作进行再研究、再部署、再交办，推动集中整治不断走向纵深。



5月6日下午，市委副书记、市长陈彬带队，代表市委市政府，看望慰问载誉归来的全国劳动模范查昭，勉励他珍惜荣誉、坚守初心、拼搏进取，继续立足岗位作贡献，尽其能、展所长，带动全市广大职工为推动玉环经济社会高质量发展建功立业。



5月6日晚，市委副书记、市长陈彬主持召开市政府月度工作例会。



首批“玉环造”赛车下线

韩魏将携车出征2025年环塔拉力赛

本报讯 5月6日上午，在“南湾智谷”的浙江韩魏汽车有限公司，引擎轰鸣，4台红橙黄紫不同配色的HWM T1+赛车缓缓驶出，启程出征2025年中国环塔(国际)拉力赛，这也标志着首批“玉环造”赛车正式下线。

今年年初，由玉环籍知名职业赛车手、韩魏汽车有限公司总经理韩魏操刀的首台HWM T1+赛车征战2025年达喀尔拉力赛，经过全世界最艰苦赛段的“历练”，为首批HWM T1+赛车的优化，积累了宝贵的数据和经验。

“赛车要跑长距离拉力赛，稳定性是一切。为此，我们做了大量的测试和数据积累。这批赛车和第一台相比，工艺更加成熟，也得到国际汽联的认可。”韩魏说，从设计图纸到实车落地，每一个零件都凝聚着对极限性能的追求。

一般赛车制造，从设计到模具就需要半年时间，而首批T1+赛车为了赶在2025年环塔拉力赛前交付，从设计到面世仅用了6个月。除了韩魏和团队争分夺秒、通宵达旦赶生产，更得益于背后经验丰富的车队。

韩魏赛车团队成立于2010年，征战过达喀尔拉力赛、丝绸之路拉力赛、摩洛哥拉力赛等国内外大赛，已身经百战，对不同车型适应的环境了如指掌。“团队磨合非常轻松，交流过程也是一点就通，否则我们不可能在短时间内完成这个项目。”韩魏说。

此次首批T1+赛车出征环塔(国际)拉力赛，车手除了韩魏本人，还有田坡、田宝光、韩建强3名国内实力车手。环塔拉力赛历时13天，跨越4500公里，是中国最大的越野



拉力赛，韩魏曾驰骋“大黄蜂”赛车四次问鼎，他对新车HWM T1+的表现也是充满期待。

2024年，韩魏运动汽车整车制造项目正式入驻“南湾智谷”，韩魏将外地厂房迁回玉环，面积从3000平方米升级到8000平方米。韩魏表示，有了强劲的产业基础和全新的生产环境，加之当地在水电等方面提供的周到服务，回到家乡让他特别安心。

眼下，韩魏和团队还在研发新能源自动挡电动汽车及自动挡燃油车，计划今年年底

前投用HWM T1+量产生产线，持续优化生产工艺，让更多的车友驾驶“玉环造”赛车。

近年来，我市致力于将汽摩配产业集群向“工业+体育”产业转型，连续3年举办全国性汽车越野锦标赛，成功将其培育成为浙江省重点品牌体育赛事活动和玉环特色品牌赛事，进一步擦亮了“看比赛，来玉环”的城市“金名片”。韩魏运动汽车整车制造项目的落地，更是开启了玉环运动汽车制造的新篇章，推动我市从汽摩配到整车、从代工到自主品牌的转型。(金迪/文 陈灵思/摄)

达成意向订单超5000万美元

“玉环军团”在广交会上斩获丰硕成果

本报讯 第137届中国进出口商品交易会(广交会)5月5日落下帷幕。记者从市商务局了解到，本届春季广交会，我市企业共达成意向订单超5000万美元。

生产车间内，自动化生产设备开足马力、高效运转；包装车间内，工人们有条不紊地忙着配件组装……5月7日上午，走进台州弗洛斯特机械有限公司，看到的是一派繁忙景象，企业正在全力赶订单。

“我们参加广交会已有10年了，通过广交会这个平台，不仅可以帮助企业展示自身形象、维护老客户，也能帮助我们找到更多新的

合作伙伴。”台州弗洛斯特机械有限公司负责人叶仁迁表示，在本届广交会上，他们最大的收获就是开拓了新市场，全年订单比较充足。

本届广交会分三期举办，我市共有88家企业参展，设展位194个。其中，品牌展位企业28家，主要涉及五金、卫浴、建材等行业。

期间，我市“精玉良阀”作为全省首个工业产品区域公共品牌，以其亮眼的蓝色LOGO标识亮相现场，44家“精玉良阀”品牌授权的水暖阀门企业将“精玉良阀”推介融入到展位排布设计，以广交会作为宣传平台，进一步推动玉环水暖阀门产品打开全球市

场，助力企业把握新商机、开拓新市场。

浙江鑫东洁具有限公司是“精玉良阀”品牌授权企业之一。近年来，企业不仅与国内知名高校联合组建设计团队，研发最新颖、最高用的产品，还通过强化企业内部管理，严控产品品质，积极开拓新市场。

“本届广交会上，我们企业收获颇丰。目前，我们在接触的意向客户有15至20个，有的正在询价，有的已经开始产品寄样了。接下来，我们还打算开拓澳洲市场，争取能占有更多的市场份额。”浙江鑫东洁具有限公司总经理傅益斌说。(林俐)

“五一”接待游客超50万人次

本报讯 “五一”假期虽已落幕，但街头巷尾仍氤氲着节日的余温。在5天的假期里，全市A级景区及重点乡村旅游点接待游客57.60万人次，同比增长149.24%。

漫步在节后的西青街，“玉环特色文创冰淇淋”摊点仍在诉说着假期的热闹。这条老街通过“班味消除计划”成功破圈，机器人巡游、创意市集与月环桥造型的冰淇淋等吸引了约5万名游客打卡。

活动策划负责人黄佳妮说：“我们策划重点是吸引年轻人群，让老街热闹起来，因此特别融入了科技元素，希望借助新形式，让游客

感受到科技与传统文化的结合，为他们带来不一样的游玩体验。”

“五一”假期，我市文旅版图展现出多元拼图，各地推出“海屿岛·拾光集”“榴岛夜光集”“摸鱼市集”“青梅市集”等各具特色的主题市集，融合百县千碗美食、特色小吃、文创手作、互动游戏等元素，累计吸引客流约20万人次，带动消费约210万元。

漩门湾国家湿地公园的风筝节活动欢乐无限，鸡山理想村将渔家炊烟融入高端民宿，台州1号公路龙脊线上的机车营地飘着咖啡香……最令人惊喜的是“跳岛游”航线，

串联起大鹿岛、鸡山岛、洋屿岛，5天运送1.2万名游客踏浪而行。

“今年‘五一’假期，我市各景区景点客流量相较于往年有显著增加，各地举办的活动以及新兴业态的推出，共同为节日增添了浓厚的氛围。后续，我们会继续积极吸引和落地高端文旅项目，加快本地文旅项目建设步伐，不断上新新的业态和热点打卡地。我们还将与相关单位一起，进一步推动玉环旅游配套服务能力，吸引更多市民游客来追寻‘海屿岛’的浪漫。”市文化和广电旅游体育局党组书记、局长倪辉珍表示。(吕琼雅)