

## 浙江工匠费楠楠：

## 九年磨一剑 砺出硬功夫

近日，华能（浙江）能源开发有限公司玉环分公司的费楠楠迎来了又一个“高光时刻”，入行9年，她成功从化学专业“门外汉”成长为“浙江工匠”。

9年间，她坚守一方试验台，以恒心为锚，细心做尺，练就了一身“分毫不差”的硬功夫，主导或参与完成了10余项技术创新，先后获得“中国华能集团有限公司技术能手”“浙江省燃料化验（检测）员职业技能竞赛一等奖”“浙江金蓝领”“浙江工匠”等荣誉。

从零开始  
快速爬坡

9年前，费楠楠从运行巡检转岗至化学实验室，成了一名基层化验员。

“当时真的挺迷茫，完全就是零基础，什么也不知道，脑子里仅有的化验知识还是高中时学的。”费楠楠说。

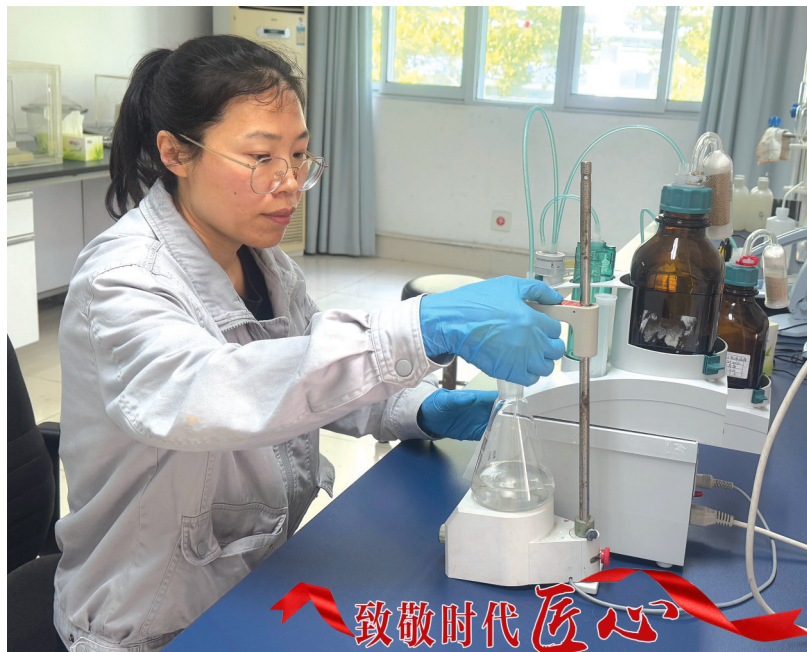
进入实验室，看着眼前陌生的仪器和瓶瓶罐罐，费楠楠以“人人皆为我师”的心态，拿出了百分百的热情，开启了她的“跨界”技术生涯。化验员日常要负责监督水汽系统、分析油质、验收药品、检测入炉煤等。为了做好工作，白天费楠楠穿梭在各个实验室，跟着同事学操作流程并认真做好笔记，晚上回家自学化验标准，分秒必争。“就是因为不懂，才更要学习，只要肯下功夫，没有什么学不会、干不好的。”费楠楠说。

“大家对我倾囊相授，从操作方法到他们自己摸索出的工作经验，全都教给我了。”这让费楠楠十分感动。

功夫不负有心人，费楠楠用半年时间快速成长，熟练掌握了水、油、煤三个专业的化验操作流程和技巧，可以独立顶岗。

化验时一滴小小的药剂、称样时一个小小的偏差都会对化验结果造成很大的影响。拿水化验为例，一份水样，就要测定二氧化硅、钠、铁、铜、PH值、浊度、电导率等多项指标，只有保证每一个指标的化验结果“分毫不差”，才能做出准确的判断，保证机组安全稳定运行。

精益求精成了费楠楠对自己的要求，每一次化验她都严格按照工作流程精心操作，如遇结果异常，就重新取样化验，对结果进行多次分析。



致敬时代匠心

“每一次化验，每一个样品，我们都要对所出具的数据负责，对判定的结果负责。”费楠楠说。

正是对自己的高要求，费楠楠很快成长为科室的“技术骨干”，这让华能（浙江）能源开发有限公司玉环分公司化验班副班长王平很是欣慰，作为费楠楠的第一个师傅，她打心眼里看好这个徒弟，“楠楠很虚心、很细心，也特别有耐心，学东西很积极，成长特别快，我们都很看好她。”

善于钻研  
质变飞跃

2019年，费楠楠第一次代表“华能玉环电厂”参加比赛，凭借扎实的基本功，她顺利通过初赛，后因生育无奈退赛。

2022年费楠楠再次站上赛场，在总决赛中，她从100多名参赛人员中脱颖而出，荣获“技术能手”称号；此后一路“开挂”，先后参加省赛、全国赛，每次都载誉而归。

除了在各个赛事中摘金夺银，善于钻研的费楠楠还不断尝试，大胆创新，攻克了一个又一个技术难关。

针对海水淡化系统水中有机物含量检测准确率不高的问题，费楠楠优化试验方法，改变了加热方式，从而提高了测定数据的准确率，该项成果还代表“华能玉环电厂”参加电力

行业QC成果交流活动，先后获得浙江省电力行业一等奖和全国电力行业QC一等成果。

在原子吸收光谱法测定铁试验中，费楠楠通过调整试验程序，在保证分析数据准确的基础上，降低原子化温度，从而达到保护试验器材石墨管，延长其使用寿命的目的，使得石墨管的寿命从原来的300次左右延长至800次以上，每年可为实验室节省石墨管60根，节约经费数万元。

在开展入炉煤氢值的实测时，她通过对比实验及标准样品分析后，将实验中用到的氮气改为压缩空气，此举不仅完全满足分析误差要求，每年可节约压缩氮气40瓶，大大降低了劳动强度，提高了化验员的工作安全性。

在费楠楠的办公室里，各类荣誉证书填满了半个柜子，在她看来，这些成绩代表过去，展望未来，她不会停下前行的脚步，“只要我在这个岗位一天，就要认认真真、踏踏实实地做好工作，并发挥传帮带作用，和大家一起进步！”费楠楠一脸认真地说。

费楠楠取得的成就让王平十分欣喜，从一开始的“新手小白”到现在的“浙江工匠”，她见证了费楠楠的成长，“楠楠攻克了很多技术难题，还代表公司参加了很多比赛，取得了不错的成绩，这次被评为‘浙江工匠’真的是实至名归。” 路伟凤 文/摄

## 商家的诚信不能「仅供参考」

『图片仅供参考』

近日，一位网友在社交平台发帖称，其在北京通过某订房平台以每晚95元的价格预订了一家快捷公寓单人房，实际入住时发现房间狭窄逼仄，面积不足5平方米，床铺紧贴墙面，两侧几无空隙。该帖引发广泛关注，有网友称之为“胶囊房”“杂物间改造版”。公寓方对此回应：“预定平台图片只是参考，已和平台沟通并退还房款了。”

商家的这一话术在生活中并非个例：不少餐饮行业宣传图里的红烧肉肉块饱满、色泽诱人，可实际送餐时肉块又小又少，颜色也大不相同；一些美妆产品宣传图上，模特使用后肌肤细腻、瑕疵全无，可消费者买到手使用后却根本没有宣传的神奇效果；一些服装网购宣传图上，模特身着的衣服看起来时尚合身、版式极佳，消费者收货后却发现衣服面料粗糙、版型走样……而消费者掉进这些陷阱后，往往会被商家一句“图片仅供参考”简单打发，最终只能无奈吃下这个哑巴亏。

一句“图片仅供参考”，能否成为商家规避责任、欺骗消费者的万能借口？答案是否定的。

现如今，线上预约已经成为人们获取服务必不可少的方式，平台的宣传图片，自然也成为人们进行消费选择的重要参考依据。以住宿行业为例，房源数量多、更新频繁，要想做到宣传图片与实际效果丝毫不差，难度很大。部分低价房型，商家以相对美观的图片吸引消费者，这也是一种常见的营销手段。

但是，“营销美化”与“信息欺诈”之间的边界不该被模糊。对宣传图片的“美化”并不意味着可以篡改商品的关键信息要素。根据相关规定，商家有义务向消费者提供有关商品或者服务的真实、全面信息，不得作虚假或者引人误解的宣传。“参考”的底线，是不能让消费者在实际体验后陷入“认知颠覆”。当宣传图上展示的是“宽敞整洁的单人空间”，实际入住却是“床铺紧贴墙面，两侧几无空隙”的“胶囊房”，这种“挂羊头卖狗肉”的行为，本质上是商家利用消费者信息的不对称性制造的消费陷阱，“图片仅供参考”绝不是可以触犯法律的借口。

商家借“照骗”进行虚假宣传的行为危害巨大。对于消费者而言，基于商家的虚假宣传做出消费决策，不仅花费了冤枉钱，还会承受心理上的失落。若这种行为不能得到遏制，长此以往，还会破坏市场的公平竞争环境，导致劣币驱逐良币的恶性循环。诚信的商家因如实展示商品缺陷而流失客源，投机者却靠“图片欺诈”低成本揽客，最终会逐渐丧失消费者对商家的信任。即便真正高性价比的商品，也会被消费者视为陷阱，造成行业口碑与经济效益的双输。

宣传图片可以“仅供参考”，但商家的诚信与良心绝不能“仅供参考”。“图片仅供参考”不能成为商家虚假宣传的挡箭牌。当滤镜美化逐渐取代“真实体验”，消费者的“参考图”沦为“照骗图”，毁掉的是消费者对商品的信任与行业的长远未来。

据红网

## 来自12345的报道

## 树木茂盛 依规修剪

一位市民拨打12345便民服务热线反映：玉城街道双港路223号的玉环蒲公英精品酒店门口行道树枝叶茂盛，影响市民采光，要求及时修剪。

市住房和城乡建设局回复：我单位已安排城区绿化养护工作人员，按照修剪规范要求对该处行道树进行修剪处理。

## 阻车石被拔 及时复位

一位市民拨打12345便民服务热线反映：城关中心小学东北侧约180米的金融中心南面绿道上的阻车石被人用工程车拔出，对此不认可，要求处理。

玉城街道回复：社区工作人员前往现场核实发现，是小区业主为了搬运货物，暂时将阻车石移位，货物运送结束后已将阻车石恢复原样。

## 修复下水管道解决积水

一位市民拨打12345便民服务热线反映：清港镇“绿地康盛”中国建设银行（玉环清港支行）旁十字路口红绿灯南面有一下水道堵塞，每逢降雨极易造成路面积水，影响行人正常通行，该情况存在半年多，要求及时疏通。

清港镇回复：我镇村镇办工作人员已完成了对该处下水道的疏通、维修。