

探索“口岸直储+联合查验”模式 玉环提升进境生鲜物流保鲜能力

“最近什么时候有进境猕猴桃的散货船进来?”“数量大概多少?”近日,在大麦屿边检站,执勤一队队长陈淳铭联系中外运普菲斯冷链物流有限公司负责人,提前了解后续进境猕猴桃的船只安排,确保到港猕猴桃能够以最快的速度完成通关查验。

大麦屿港区是全国第二个新西兰猕猴桃散货船入境口岸,2022年4月开通首条RCEP国家水果进口航线。近年来,大麦屿港大力发展进境农产品业务,新鲜的进口猕猴桃、车厘子、帝王蟹等“洋产品”更加青睐从该口岸入境的同时,也对其生鲜物流保鲜能力提出了更高要求。

今年,我市探索猕猴桃进境“口岸直储+联合查验”模式,被列入全省13项重大改革中的“完善世界一流强港和交通强省体制机制”改革的一项任务举措,为浙江推进产业特色港建设提供了借鉴。

日前,来自新西兰陶朗加的猕猴桃

运输船“极致”轮,在大麦屿边检站执勤民警的监护下顺利靠泊大麦屿对台直航码头。海关、海事、边检多部门组成的联合查验组登临船舶,快速完成通关查验后,吊机随即将船上5240余吨的成箱猕猴桃逐步吊离货舱,就近送往大麦屿国际生鲜冷链中心储存。

“以前大麦屿港暂存场地条件不足,最初进境的新西兰猕猴桃需转运到上海仓库,再分拨运输到各地经销商,不仅转运成本过高,还制约了企业拓展业务。”中外运普菲斯冷链物流有限公司负责人洪方宽说。

困扰企业的难题,很快便得以解决。今年3月,浙台(玉环)经贸合作区管委会(以下简称合作区)向玉环市政府争取,由大麦屿港口开发有限公司自筹2亿元建设的生鲜冷链中心投产。走进控温7℃的生鲜冷链中心,内部配备了储存冷库、活鲜暂养池、海关查验技术用房等设施,宛如一个巨大的冰箱,可满足不同温

度的进口冷链食品储存需求。

更重要的改变在于流程优化。多部门将“串联”变为“并联”查验的同时,还探索“船边直提”模式。对于不涉及布控查验货物,可以“到港即提离”,确保进境生鲜在船舶与冷链仓库之间无缝对接且“零滞港”。据统计,该模式运行以来,平均单艘“冷链物流”船舶节省约30分钟作业时间。“据我们计算,企业每年可以节约物流成本近千万元。”洪方宽说。

“口岸直储+联合查验”的模式运行已2个月。眼下,合作区又在模式和流程上进行了创新优化,不仅集仓储、展示和批发零售于一体,还建设商品交易展示平台和批发零售电商直播基地,打造了“前店后仓”的供应链销售流通新模式。

位于大麦屿对台旅检大楼三楼的国际商品交易展示中心,约5000平方米的空间内设有“RCEP馆区”“商品临展区”等区域,正在计划招引更多国际贸易企业入驻。“我们希望做实农产品进境全

链条服务,让更多海外目光将第一选择给到这个浙南地区的新兴口岸。”浙台(玉环)经贸合作区管委会相关负责人说。

曹思思 王颖烨

一周时政回顾

7月31日晚,市委副书记、市长陈彬主持召开市政府月度工作例会。

7月30日至8月1日,台州港大麦屿港区进境冰鲜水产品指定监管场地,迎来海关总署验收组实地验收。市委副书记、市长陈彬参加验收见面会并反馈会。



本报讯 8月5日出海作业,8月6日一早,第一风梭子蟹已经上岸!

“天没亮就开始忙,手根本不敢停!”在沙门灵门渔港灵港水产店,小工正忙着分拣梭子蟹。他们眼疾手快,精准抓起每一只活力四射的梭子蟹,掂量重量、审视品相、精准分类。

水产店负责人曾海剑脸上洋溢着兴奋的笑容:“足足等了3个月,就盼着这一天。目前,店里的梭子蟹供不应求,当天上午就卖了100多筐,销售额超25万元。”

除了满足本地市场,首批梭子蟹还被迅速销往金华、杭州以及上海、福建等地。

曾海剑说,这批“头风”梭子蟹不仅个头大、肉质也相当肥美,因此价格处于高位,最好的梭子蟹每公斤价格达240多元。“不过,随着后续更多渔船满载而归,梭子蟹大量上市,价格会逐步回落,市民尝鲜将更实惠。”曾海剑说。

除了主角梭子蟹,首批上岸的还有其它海鲜“大家族”成员:小黄鱼、龙头鱼、皮皮虾、红虾、银鲳、鱿鱼、青占鱼等。

“我准备了50公斤水潺,出摊不到1小时就卖空了。顾客一个接一个,根本忙不过来。”坎门菜市场海鲜摊主郭女士说。

随着首批鲜捕海鲜陆续抵达我市各菜市场,翘首以盼的市民们开启了“抢鲜”模式。当天上午9时不到,水潺等基本宣告“断供”。

接下来,随着其他鲜捕海鲜陆续上市,市民的“菜篮子”也将越来越丰富。

(黄勇 龚松/文 吴达夫/摄)

第一风梭子蟹 上岸



联丰拿下全省首批“人文共创”金字招牌

本报讯 近日,2025年度全省乡村文化产业运营人才培育第一期实训班在浙江嘉兴桐乡市开班,开班仪式上为全省首批10个人文乡村共创中心授旗,我市大麦屿街道联丰村成功入选。这不仅是对该村以文化赋能乡村振兴实践的认可,更标志着联丰村以“村民主导、文产驱动、政企民共创”推进乡村文化产业运营人才培育的探索迈入省级示范新阶段。

联丰村由镶额、鹭鸶礁、双坑三个片区组成,除了火山茶这一特色产业外,还拥有台州1号公路龙脊线、鹭鸶礁漂流等网红打卡点,周边还有鲜叠沙滩、白沙岙

沙滩等,自然资源和文旅资源丰富,发展潜力巨大。近年来,该村积极培育乡村文化产业运营人才,龙额火山茶品牌创始人林招水就是优秀代表之一。

8月5日下午,在联丰村火山茶种植基地,林招水正在为即将上市的新品做准备。“这个是新的文创伴手礼——火山茶凤梨酥,再过几日就可以上市了。”林招水手里摆弄着的正是火山茶凤梨酥的包装盒,从茶叶到火山茶文旦酥再到火山茶凤梨酥,火山茶这一联丰村的特色产业已经从农业“跨界”文创,形成了一条完整的产业“链条”,成了联丰村乡村振兴的一支重要力量。

其中的关键就是林招水这一乡村文化产业运营人才,在他的努力下,火山茶已经从“土特产”升级为“文创精品”。不仅如此,在林招水的带领下,近年来,火山茶产值每年都以20%—30%的速度增长,每年茶园还能为周边村民提供150—200个就业岗位,实现人均增收1.5万元。

此次联丰村入选全省首批人文乡村共创中心,林招水十分开心,“希望借助此次入选,借助火山茶这一产业和我们村里的文化资源,吸引更多的专家教授来联丰村,不断丰富村庄的文化内涵,同时也能吸引更多的工商资本来投资联丰

村,一起发展联丰村。”林招水说。

采访中,联丰村相关负责人告诉记者,接下来,他们将立足本村实际,大力发展文旅、特色产业,通过组织专家考察、引入企业资源、开发乡村文创、组织特色活动、加强媒体宣传等,为乡村文化运营产业人才提供实践平台,吸引更多文创、工商资本等入驻,推出更多贴近市场的文创精品,培育更多的乡村文化产业运营人才,逐步摸索出一套可复制、可推广、可展示的发展模式,为我市乃至全省乡村文化产业发展提供鲜活经验。

(路伟凤 张泽鹏)