

2025年春节档,《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)爆火。截至2月11日,该影片的票房突破90亿元人民币,登顶中国影史票房榜,跻身全球票房前列。其凭借精良制作与热血剧情,掀起一批观众“三刷”“四刷”热潮。

然而,盛名之下暗流涌动——盗版资源与侵权周边蔓延。有媒体记者近日调查发现,在一些电商平台上,不少商家明目张胆地售卖“枪版”链接,标价低至0.9元;社交平台上,“免费资源”通过私信、群聊隐蔽扩散;未经授权哪吒手办、挂件充斥市场,部分商家直言“现在很多都是盗版”——

《哪吒之魔童闹海》爆火 盗版产业链暗流涌动 “魔丸”觉醒,岂容版权被侵?



低价枪版公然售卖 盗版资源肆意蔓延

“超清资源,网盘发货,支持4k画质,秒拍秒发不磨叽,链接还在就是有货”“时间是没有删减的,可以从头看到尾”“画面是清晰的”“无杂音”……

有媒体记者以“哪吒影片”为关键词,在某电商平台上搜索发现,有不少售卖《哪吒2》电影的商家,大多标注“超清画质、无删减版、下单即可观看”,并宣称其电影资源与影院没有任何区别,可以用最低的价格直接观看,标价多为0.9元至2元之间。

该记者随机挑选其中一个链接下单,根据提示下载后发现是一个影视播放软件,里面的《哪吒2》是长达两个半小时的电影“枪版”——虽然无删减,但能看出是在电影院录制的资源,可以看到前排观众、听到杂音。

在另一电商平台上,《哪吒2》的盗版资源售卖更直接。有商家标注商品“哪吒2首发抢先版”,并以10元的价格出售,销量达100多件。

还有店铺把《哪吒2》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》等春节档多部影片的“枪版”资源打包出售,声称“4K/蓝光”“网盘影视自动秒发”,只要下单付款,就能马上收到网盘链接。花10元购买后,能看到里面的影片画质模糊,还有观众走动的身影,咨询客服该资源是否为在电影院偷录的视频,对方回复称“差不多,目前是TC版电影(枪版电影)”。

除了此类“枪版”影片资源售卖的情况外,还有不少商家蹭起了《哪吒2》的热度。明明询问的是《哪吒2》的电影资源,下单后点开商家发过来的资源链接时,却发现这并不是春节档的《哪吒2》,而是另一部哪吒题材的电影。

除在社交平台搜索“哪吒2电影资源”“哪吒2抢先看”等关键词,就能看到不少商家在“商品”栏里售卖相关资源外,还可以看到一些用户在评论区或者私信里互相分享盗版资源链接,各种影视资源群聊更是数不胜数,只要加群,就能免费获取。还有一些人通过朋友圈、公众号等渠道,以“福利”“独家资源”等为噱头吸引用户关注,然后再引导用户添加社交账号,私下发送盗版资源。

有业内人士指出,这种传播方式就像病毒一样,迅速扩散,难以追踪和控

制,形成了一种隐蔽的传播网络。而数字技术降低了盗版成本,不法分子通过销售资源、赚取广告费牟利,形成灰色产业链。

“目前《哪吒2》的社会关注度很高。盗摄并传播《哪吒2》不仅能带来关注和流量,更能赚取高额经济利益,受这些因素的驱使,很多不法分子铤而走险,盗摄并传播盗版电影。”中央财经大学法学院教授朱晓峰说。

在朱晓峰看来,随着数字网络技术的发展,通过互联网传播盗版复制品的行为成本低,不法分子可以通过销售盗版资源、赚取广告费等方式进行盈利,这使盗版更加猖獗。

“《哪吒2》的盗版资源在互联网流传,不仅严重侵犯了电影版权方依法享有的复制权、发行权及信息网络传播权等一系列著作权权益,还严重扰乱了电影市场的健康生态与正常秩序,进一步损害了该作品所承载的文化价值。”北京市隆安律师事务所高级合伙人金作鹏说。

北京云嘉律师事务所律师赵占领补充道,传播盗版电影属于违法行为,情节严重的,涉嫌构成侵犯著作权罪,可能需要承担刑事责任。

二创幌子暗藏猫腻 周边产品鱼龙混杂

随着《哪吒2》的爆火,其周边产品也成了“香饽饽”,正版周边产品供不应求,目前大多是预售,这给了盗版商家可乘之机。一时间,市场上各种盗版周边让人眼花缭乱。

“乾坤圈手镯”“哪吒盲盒”“《哪吒2》电影桌面挂件”“电影同款周边”“哪吒敖丙书包挂饰”……不少商家在商品名称中直接标注“电影周边”等信息,价格从几元至千元不等。当咨询商家其售卖的《哪吒2》周边产品是否为正版时,多数商家混淆视听,不正面回答问题。有商家直接说“现在很多都是盗版”;还有商家直言自己的店铺为二创周边,“官方正版需移步旗舰店购买”。

“哪吒之魔童降世乾坤圈手镯。镀金情侣款,精致工艺,1:1还原,成色全新,精致工艺,镶嵌绿石。镀金工艺:在首饰生产过程中,通过在基材材质表面附着金属层,从而实现改变颜色、增加光泽和耐久度的工艺。全新未拆封,两件

85折。”这是某电商平台上乾坤圈手镯售卖的介绍,标价36元。

有业内人士表示,实际上,正版哪吒联名款黄金手镯已经下架,目前一些商家1:1还原该款手镯,材质从铜、合金、金包银到足金不等,价格差别很大,从几十元至数万元不等。

再以“结界兽冰箱贴”为例,在某电商平台上有不少商品链接,其中一款标价为12元的冰箱贴销量已超过2000件。当询问客服该周边是否有官方授权时,对方回复“是二创和平替(自制)”。

其他销售哪吒和敖丙手办模型的店家,有的称“是国版,非官方”,有的商家虽表示经过官方认证,但要求提供官方授权证明时,便不再回复。

关于发货时间,多家店铺的客服均回复“24小时内或48小时内发货”。

“市场上有许多盗版商品,消费者要确认所购买的周边是有官方授权的,目前正版的许多商品是预售模式,不能立刻发货。”泡泡玛特官方旗舰店客服说。

“这与盗摄行为相似。”金作鹏指出,出品方依法享有对《哪吒2》的角色形象、场景设计、故事情节元素的复制权、发行权、改编权等一系列权利。如果开发影视衍生品需要使用影视剧中这些可单独使用的作品元素,除了取得影视作品著作权人的授权许可外,还需取得该可单独使用作品著作权人的授权。

“那些未获授权的周边产品,无论是直接照搬电影中的角色形象印在挂件、徽章上,还是对角色形象进行所谓‘二次创作’后用于制作周边并售卖,都构成侵权。”金作鹏说。

朱晓峰补充分析,如果消费者制作电影周边产品仅供个人使用、赠送亲友或收藏,并不涉及商业行为,那么此种行为属于合理使用范畴,被法律所允许。但若消费者自制电影周边产品并用于商业销售,或者商家未经权利人同意擅自制作电影周边产品并用于销售,则这些行为已超过合理使用范畴,属于恶意使用他人作品,构成侵权,且需承担相应的法律责任,包括停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等。

“权利方可依据著作权法、商标法主张停止侵权、赔偿损失。”赵占领说,消费者也应选择正版周边,共同维护创作生态。

来自河南的消费者李女士就遭遇了高价购入“正版”挂件,到手却是劣质仿

品,最后投诉无门,只能自认倒霉的尴尬情形。

因喜爱《哪吒2》,李女士在某电商平台下单购买了标注为“正版周边”的书包挂件。可当她收到快递后发现,她所购买的挂件与官方推出的挂件存在一些出入,质量也不行,很快就破损了。

法律亮剑根治痼疾 技术赋能版权保护

受访专家指出,盗版与侵权如同双生毒瘤,侵蚀电影产业根基,亟须构建“法律威慑+技术防御+市场规范+公众自觉”的全链条保护体系。

“法律层面,应当提高违法成本,细化司法解释,强化执法联动;技术层面则应推广数字水印、区块链存证等技术追踪盗版源头。”赵占领说。

金作鹏从平台的角度提出建议:平台可以探索如何借助人工智能实现快速、高效且低成本的版权识别。通过构建基于人工智能的版权监测系统,利用图像识别、音频识别、自然语言处理等人工智能技术,对平台上的上传内容进行实时分析与比对,精准判断是否存在侵权行为。一旦发现侵权行为,立即发出警示,及时采取干预措施,如删除侵权内容、断开侵权链接等,依法对侵权行为进行处理。

“执法部门要加大对盗版和侵权行为的打击力度,加强对电商平台、社交平台等重点领域的监管,对侵权行为发现一起、查处一起,绝不姑息迁就。”金作鹏说。

此外,公众保护知识产权的意识亟待增强。媒体记者在随机采访多名观影人发现,有少数人对买盗版违法的认识并不清晰。受访专家指出,需通过案例宣传、公益广告普及版权知识,比如有些地方开展“以正版换礼品”活动,引导公众支持原创,还有影院推出“盗版危害体验区”,让观众直观感受画质差异与创作艰辛。

多名受访专家一致认为,《哪吒2》的票房奇迹背后,是一场与盗版的无声较量。唯有法律利剑高悬、技术防线筑牢、公众意识觉醒,方能守护创意之花的绚烂绽放。每一次正版选择,都是对原创的致敬;每一份版权尊重,皆为文化产业的未来护航。