

书香漫卷处 玉环处处有“书房”

□本报记者 张莺莺/文 陈灵恩 张莺莺/摄 通讯员 张雯琪 林海雪

国庆中秋长假，在干江“有一点蓝”书吧，海风载着墨香漫进窗棂，店内客人络绎不绝，处处透着闲适惬意。

来自临海的游客王霞，特意选了二楼的观海位坐下，手边摊着一本散文，目光偶尔掠过窗外的码头与渔船，不禁感慨：“本是来鸡山岛旅游，没想到偶遇这样的咖啡书吧，听浪声、读闲书、等渡船，这份惬意，是玉环独有的浪漫。”

公共文化阅读空间，是满足群众精神需求的重要载体。今年以来，我市锚定“全域书香”建设目标，构建“1+20+N”新型阅读空间矩阵，即打造1家城市文化客厅，建成悬崖书吧、海岛岛书店等20个具海岛特色的主题书屋，在车站、社区等公共空间植入阅读元素，落地N个轻型阅读驿站，让阅读无处不在、无时不在。



悬崖书吧： “山海”入窗伴阅读



“低头是书本，抬头是大海。悬崖之下，翻开一本书，打开玉环这座城，在这里，见山、见海、见自己。”中国作协原副主席张抗抗在散文《悬崖书吧》中的描绘，让这座临海而建的书吧，成了许多人心中的“诗和远方”。

悬崖书吧坐落于干江镇上栈头村景区内，围绕“理念新、空间新、功能新、模式新”的“四新”目标，打造多维融合的阅读体验场景。

书吧内部采用简约现代风格设计，大面积玻璃落地窗将蔚蓝东海、红色滨海绿道与鸡山列岛的景致尽收眼底。

“三层入口旁的望海平台是最佳阅读点，在这里阅读，仿佛置身于山海之间，让人暂时抛开城市喧嚣，寻得一份内心的静谧，这也是众多游客慕名来此打卡的原因。”悬崖书吧主理人章金玲介绍道。

为了让自然景观与阅读体验深

度契合，书吧在藏书上颇费心思。章金玲说，目前有2000多册藏书，以儿童类、励志类、养生类书籍及本土作家作品为主。“从‘五一’常态化营业以来的数据看，25至35岁游客占比最高，他们多为山海而来，我们希望用贴合需求的书籍，让他们的停留更有意义。”

作为建在景区内的新型阅读空间，悬崖书吧也面临着地理位置偏远，需购景区门票方能入内等运营挑战。对此，书吧主动与景区协商联动——游客购买20元景区门票后，其中10元可抵扣书吧内的消费。交通方面，后续书吧计划与滨海绿道串联，让游客漫步绿道后，能顺道走进书吧休息阅读，形成“山海游览+书香体验”的闭环。

悬崖书吧的建成运营，亦是干江镇推进全域阅读的缩影。该镇依托总长2.56公里的滨海绿道，串联下栈头村、上栈头村、炮台村等特色村落，

沿途布局“有一点蓝”书吧、悬崖书吧等网红打卡点，让游客在漫步山海间时，能与书香不期而遇。

截至目前，我市已建成“有一点蓝”书咖、墨上花开文化中心、悬崖书吧等13个新型阅读空间；今年以来，开展“屿读书集”“草地读书会”等活动56期。这些兼具颜值与内涵的阅读空间，正在海岛扎根生长，成为市民与游客的“精神栖息地”。

市委宣传部文艺文产科相关负责人表示，接下来，我市将持续提升新型阅读空间的社会效应：一方面，扩大普惠覆盖范围，计划三年内实现15分钟阅读圈全域覆盖，确保每个镇街至少有1个特色书屋和3个阅读驿站；另一方面，强化文化内涵建设，每月策划开展“屿读书集”等阅读主题活动，形成“月月有主题、季季有特色”的沉浸式阅读氛围，最终实现“让阅读成为城市精神新地标”的愿景。

墨上花开： “商文”共生活业态



下午3时30分，清港村村民陈雪君准时走进墨上花开文化中心。她熟门熟路地来到书架前，挑了几本烹饪类书籍，又点了杯咖啡，而后在读书角坐下，静静翻阅起来。

“这里环境温馨，离我家只有三分钟路程。平时接孩子放学，我常在这待上一小时，读读书、歇歇脚，很舒服。”陈雪君的话语间，满是对这个“家门口”新型阅读空间的认可。

墨上花开文化中心地处清港镇核心区，毗邻镇中心小学与中学，周边文教氛围浓厚。中心总建筑面积约1000平方米，以“同善水韵·墨上花开”为主题，打破传统综合文化站的业态局限，打造“空间共融、人才共享、产业共赢”的三位一体发展机制。

“今年7月我们启动改造，9月初完成改造并投用。改造后，不仅外观颜值大幅提升，功能也从单一的图书借阅服务，拓展到研学科普、文创售卖、文艺展演等多元领域。”清港镇党委委员应媛媛介绍，更具“破圈”意义的创新在于，中心将阅读空间与“文艺轻骑兵”元素深度融合，让书香与文艺互为支撑、彼此引流，形成1+1>2的文化叠加效应。

而在运营上，中心采用“文化引流+多元消费”模式，依托图书借阅、咖啡轻食、文创销售等多渠道营收，构建“以商养文、以文促商”的良性循环，兼顾文化公益属性与运营可持续性。

入驻中心的偶尔咖啡，便是这一模式的直接受益者。“改造后，门店生意较之前翻了一番。”店长陈晨说，周末时学生群体尤其多，“孩子们来这儿看书、写作业，中午点份轻食、一杯饮品，常常一待就是一整天。书香带动了客流，也让咖啡香有了更长久的生命力。”

墨上花开的生长，并非孤立存在。今年，清港镇以“同善水韵·文旦花开”为主题，构建“一河为轴、三环联动、四季成景”的东部田园综合体，串联“四季花开”品牌，布局文旦花开、水岸花开、墨上花开、映上花开、赤焰花开等多个文化综合体，让山、水、果在时序流转间释放多元价值。

“在新型阅读空间里，阅读早已不是单一行为。我们特意将其与文化沙龙、非遗体验、艺术展览等多元需求深度融合，推出丰富多样的特色活动，既让‘书香生活’与‘烟火气息’无缝衔接，给群众带来源源不断的新鲜感，又能以点带面、做大做强‘四季花开’品牌，把有温度的文化服务落到实处。”应媛媛说道。

